



**CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP**

ESCLARECIMENTO

Questionamento 1:

No item 10.3.4 Estratégia de Mídia e Não Mídia

10.3.4.1 Nessa simulação:

b. não devem ser incluídos na estratégia de mídia dessa simulação veículos de divulgação que não atuem com tabela de preços;

Pergunta: Poderá ser utilizado na estratégia de mídia, veículos de comunicação que não possuem preço de tabela fixa e que não atuam com tabela de preços e sim comercialização no formato de leilão como por exemplo o Facebook, YouTube, Twitter, Google, LinkedIn e Instagram?

Resposta: Não poderão ser utilizados, na estratégia de mídia, veículos de comunicação que não possuem preço de tabela fixa e que não atuam com tabela de preços, tais como o Facebook, YouTube, Twitter, Google, LinkedIn e Instagram, como expressamente dispõem o item 10.3.4 e subitem 10.3.4.1.

